

KẾT QUẢ CẦN ĐẠT ĐỐI VỚI ĐA PTSP

Hệ: CD

Nội dung	Kết quả cần đạt
Phần 1: Giao nhiệm vụ và hướng dẫn thực hiện đồ án	<ul style="list-style-type: none">- SV tham dự đầy đủ- SV nắm rõ và đầy đủ nội dung thực hiện đồ án và các yêu cầu cần đạt trong đề cương của học phần đồ án- SV hiểu rõ các nguyên tắc, phương pháp cơ bản về thu thập, phân tích thông tin hoặc nghiên cứu, khảo sát thị trường, người tiêu dùng và cách xử lý số liệu khảo sát
Phần 2: Chuẩn bị cơ sở thực hiện đồ án	<ul style="list-style-type: none">- Có Biên bản kế hoạch làm việc nhóm (đối với đề tài thực hiện theo nhóm)- Có kế hoạch thực hiện đồ án (trình bày bằng công cụ 5W+1H, đính kèm trong bài báo cáo)- Trình bày cụ thể và hợp lý cơ sở chọn đề tài và mục đích/mục tiêu của đề tài/dự án (đính kèm trong bài báo cáo)
Phần 3: Thực hiện đồ án 3.1. Thảo luận, hình thành và phát triển ý tưởng sản phẩm	<ul style="list-style-type: none">- Trình bày các ý tưởng sản phẩm với yêu cầu:<ul style="list-style-type: none">+ Có ít nhất 03 ý tưởng sản phẩm+ Giải thích sự phù hợp của các ý tưởng với mục đích/mục tiêu của đề tài/dự án+ Có biên bản tổ chức buổi brain-storm (đính kèm trong bài báo cáo, đối với đề tài thực hiện theo nhóm)
3.2. Thực hiện nghiên cứu, phân tích, khảo sát cho các ý tưởng sản phẩm	<ul style="list-style-type: none">- Thực hiện đầy đủ các nội dung cần thu thập, phân tích thông tin hoặc khảo sát, xử lý thông tin trong mục 3.2, phần 3, trong đó nêu rõ:<ul style="list-style-type: none">+ Mục đích/mục tiêu,+ Phương pháp thực hiện;+ Kết quả thu được+ Đối với hoạt động khảo sát người tiêu dùng:<ul style="list-style-type: none">• Lập phiếu khảo sát người tiêu dùng với nội dung phù hợp với mục đích/mục tiêu nghiên cứu, khảo sát• Số phiếu khảo sát tối thiểu (được GVHD quy định tùy thuộc loại đề tài & điều kiện thực hiện)• Giải thích cụ thể lý do chọn đối tượng, hình thức, khu vực nghiên cứu, khảo sát• Xử lý số liệu khảo sát bằng các phương pháp khoa học,
3.3. Sàng lọc và chọn ý tưởng sản phẩm khả thi	<ul style="list-style-type: none">- Chọn được một ý tưởng sản phẩm khả thi nhất- Trình bày chứng minh kết quả sàng lọc và lựa chọn này là đáp ứng các yếu tố thị trường, công nghệ & yếu tố kinh tế, bao gồm:<ul style="list-style-type: none">+ Đáp ứng nhu cầu, mong muốn người tiêu dùng mục tiêu+ Có yếu tố sáng tạo, đổi mới, khác biệt so với sản phẩm hiện có trên thị trường+ Khả năng đáp ứng của CNSX (bao gồm dây chuyền thiết bị, nguyên vật liệu) đối với sản phẩm mới, sản phẩm cải tiến
3.4. Phát triển concept (khái niệm) sản phẩm	<ul style="list-style-type: none">- Trình bày phương pháp thực hiện và kết quả phân tích, nghiên cứu, khảo sát để phát triển concept cho sản phẩm đã chọn- Xây dựng được concept sản phẩm, trong đó cụ thể hóa các yếu tố liên quan đến sản phẩm, người tiêu dùng, thị trường, CNSX như:<ul style="list-style-type: none">+ Người tiêu dùng mục tiêu+ Đặc tính, lợi ích sản phẩm

	<ul style="list-style-type: none"> + Thị trường (ưu thế với đối thủ cạnh tranh, kênh phân phối, giá, lợi nhuận,...) + CNSX
3.5. Xây dựng bản mô tả sản phẩm	<ul style="list-style-type: none"> - Xây dựng bản mô tả sản phẩm với các thông tin chính: <ul style="list-style-type: none"> + Khách hàng/người tiêu dùng mục tiêu + Mục đích sử dụng sản phẩm + Lợi ích chức năng, lợi ích cảm xúc (functional benefits và emotional benefits) của sản phẩm + Loại kênh phân phối & điều kiện môi trường (nhiệt độ, độ ẩm, ánh sáng) phân phối, trưng bày tương ứng + Hạn sử dụng + Giá bán dự kiến - Trình bày và chứng minh sự phù hợp của sản phẩm với các tiêu chuẩn an toàn thực phẩm theo yêu cầu của pháp luật
3.6. Xây dựng các thông số thiết kế (thông số mục tiêu) sản phẩm	<ul style="list-style-type: none"> - Xây dựng bản thông số/chỉ tiêu chất lượng của sản phẩm để làm mục tiêu nghiên cứu, thiết kế sản phẩm & QTSX - Trình bày và chứng minh các thông số/chỉ tiêu chất lượng của sản phẩm thỏa mãn yêu cầu: <ul style="list-style-type: none"> + Là những chỉ tiêu then chốt đối với người tiêu dùng + Có thể thực hiện và đạt được (có tính khả thi) + Có thể đo lường được + Mỗi chỉ tiêu có một dãy giá trị và một giá trị lý tưởng được chấp nhận bởi người tiêu dùng
3.7. Làm mẫu sản phẩm sơ bộ (nếu có)	<ul style="list-style-type: none"> - Có cấu trúc, hương vị nền cơ bản (cấu thành từ các nguyên liệu chính, không cần thiết có phối thức hoàn chỉnh) - Có bao bì đơn giản để chứa đựng (không nhất thiết có bao bì, nhãn mác hoàn chỉnh) - Sản phẩm có đặc tính phù hợp so với mục đích/mục tiêu đề tài - Có tính khả thi để triển khai nghiên cứu hoàn thiện & sản xuất thực tế